



Manual de identidad visual

Hagamos que un mejor futuro *suceda*.

Índice

01

Identidad
institucional

Acerca de
Objetivo
Naming

02

Identidad
visual

Propiedades
Imagotipo
Isotipo
Construcción
Uso correcto
Uso incorrecto

03

Elementos
de marca

Cromática
Paleta de color
Contraste cromaticoz
Tipografías
Patrones

04

Narrativa
visual

Elementos graficos
Estilo fotográfico
Lenguaje grafico
Señaletica de oficina

05

Aplicaciones
colaterales

Papelería
Impresos
Digitales
Promocionales

01

**Identidad
institucional**

Acerca de

Capital Común es una fundación dedicada a sumar conocimiento, liderazgos y recursos para resolver problemas estructurales de Nuevo León.

A través de un modelo de inversión social innovador, estratégico y colaborativo, financia proyectos que generan resultados tangibles, tienen enfoque de largo plazo e inciden en mejorar las oportunidades y la calidad de vida de la población.

Funciona a través de un fideicomiso estatal que recibe el 1% del Impuesto Sobre Nómina y mecanismos de gobernanza con participación intersectorial. Capital Común busca demostrar que un mejor futuro es posible cuando se articulan liderazgos cívicos para generar grandes cambios sociales. Conoce más en: capitalcomun.org

Objetivo

Este manual tiene como propósito establecer una identidad visual que refleje con claridad la esencia de Capital Común.

Aquí se definen los lineamientos gráficos y de diseño de marca que dan coherencia a la expresión visual de Capital Común, desde su logotipo hasta sus distintas aplicaciones institucionales y de comunicación.

El manual documenta de forma clara los principios visuales que representan nuestra visión, facilitando su implementación de manera consistente entre los distintos actores que participan. Con ello, aseguramos que la identidad de Capital Común sea aplicada de forma correcta, coherente y con propósito, tanto dentro como fuera de la organización.

Naming

Inspirado en el concepto de 'Bien Común':

Algo que se pretende que sea bueno o beneficioso para todos los integrantes de una sociedad o comunidad.

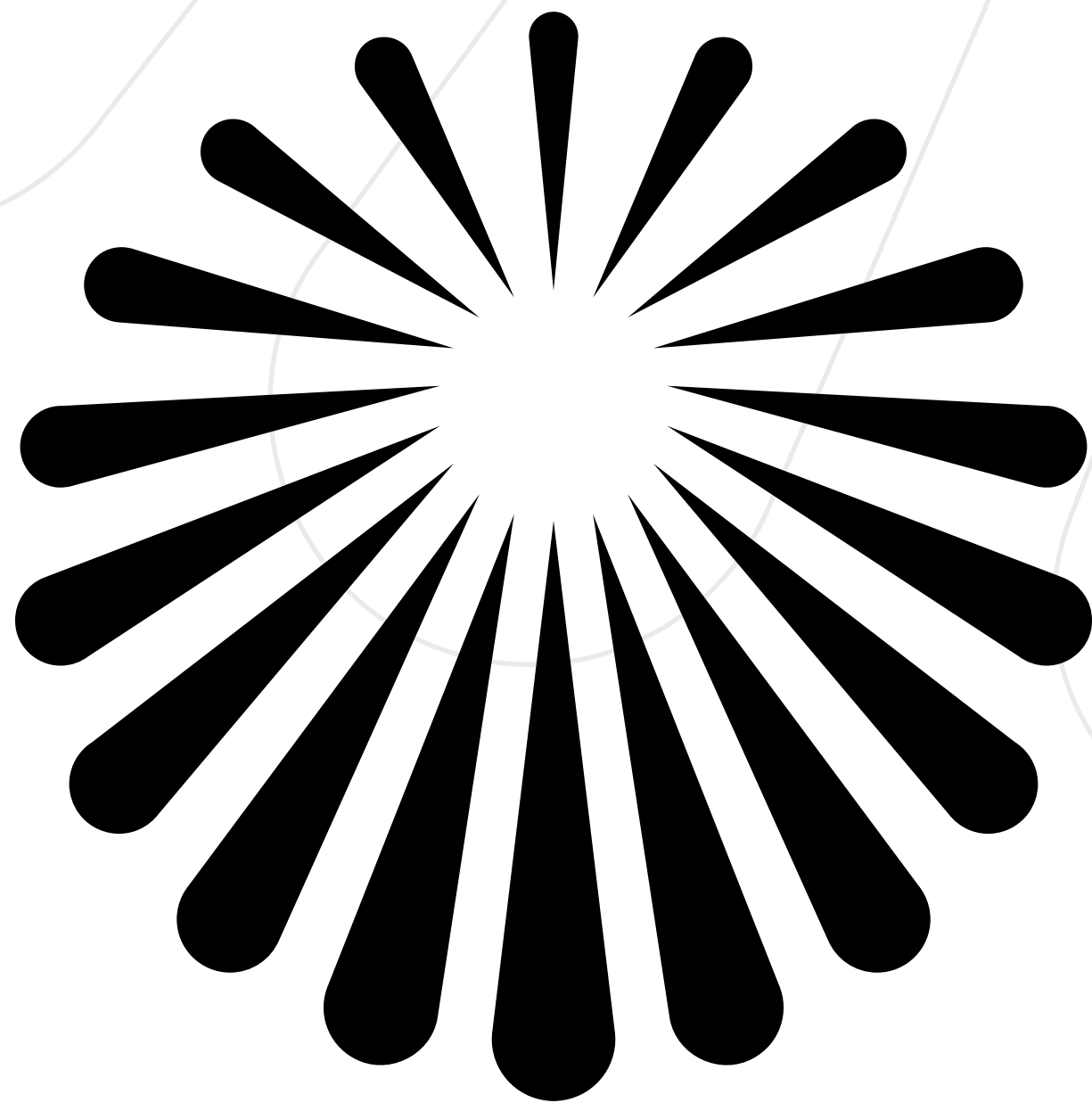
Este capital es de todos, las mejoras son para todos, y nuestro estado crece con ellas. Es un esfuerzo de todos, desde su labor, compromiso, responsabilidad, administración, implementación.

02

**Identidad
visual**

Propiedades

El isotipo de Capital Común representa esfuerzos enfocados y reunidos por un fin común. Su diseño simboliza un equipo poniendo las manos al centro, en señal de compromiso, unión y trabajo colaborativo.



También evoca un sol que ilumina y genera esperanza.

Refleja la esencia de la organización: la articulación de liderazgos y recursos para resolver problemas estructurales en Nuevo León.

Imagotipo

El imagotipo de Capital Común está compuesto por el logotipo tipográfico y un símbolo gráfico que, juntos, representan la unión de liderazgos y esfuerzos en favor del bien común.

El símbolo evoca un gesto colectivo —manos al centro— como señal de compromiso y colaboración. La tipografía, por su parte, comunica solidez y claridad, reflejando el enfoque estructural y estratégico de la organización.

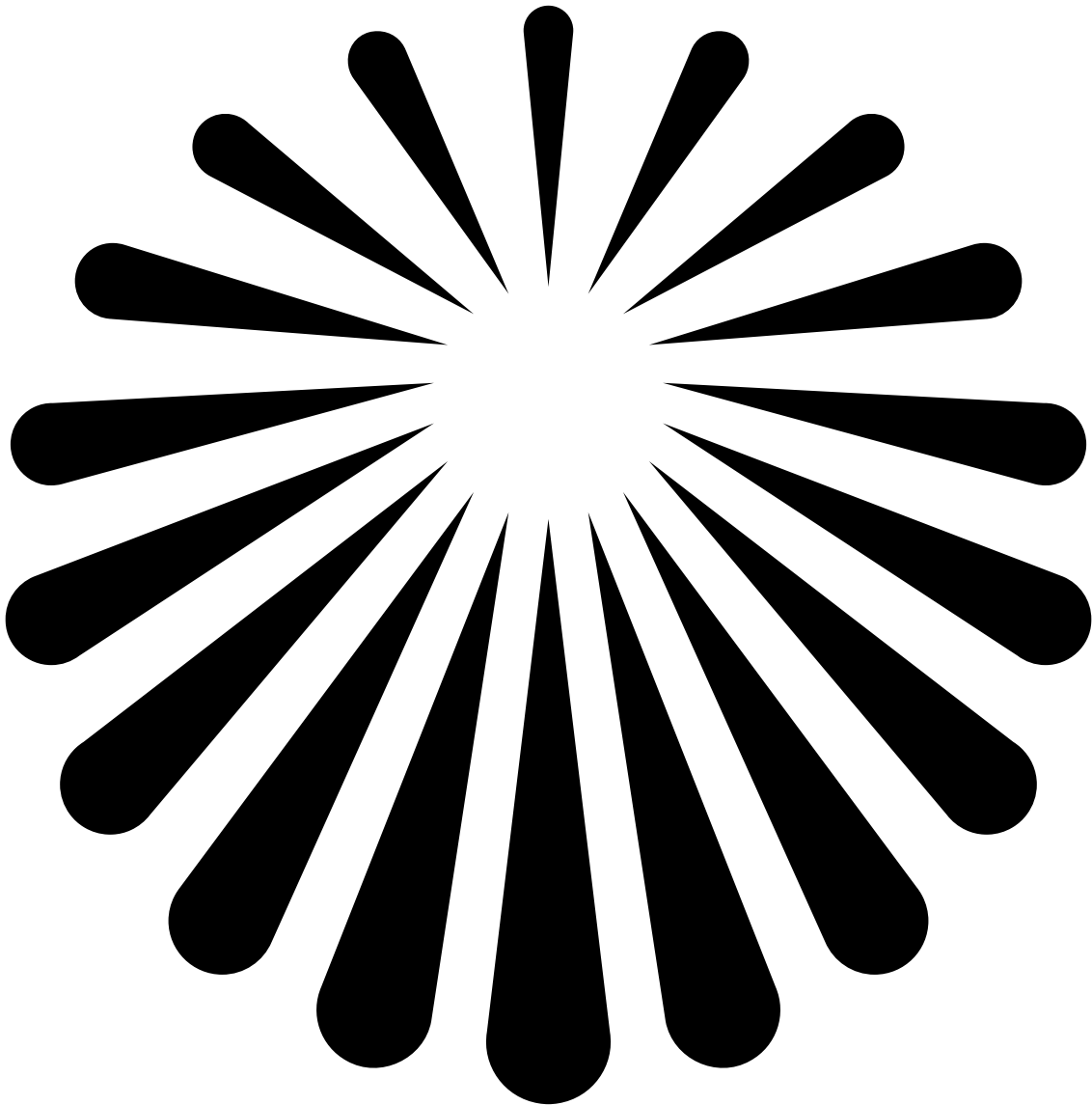
Ambos elementos trabajan en conjunto para proyectar una identidad visual coherente, memorable y alineada con la misión de Capital Común. Su aplicación correcta refuerza el posicionamiento de la marca y su propósito.



Isotipo

Este elemento puede utilizarse de forma independiente en piezas donde la marca ya esté identificada o como recurso visual secundario.

Su correcta aplicación refuerza la identidad de la organización y transmite sus valores de manera simple y poderosa, y está explicada en su sección correspondiente.



Construcción

El área de seguridad nos ayuda a proteger el logotipo y a mantener una distancia de diferentes elementos que pudieran restar importancia. Ésta garantiza su legibilidad y presencia visual.

Debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto o imagen que pueda interferir con su reconocimiento.



Uso correcto — Imagotipo

Al utilizar la identidad visual de Capital Común es esencial asegurar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste en su aplicación.

Con el fin de asegurar el contraste correcto, está permitido el uso del imagotipo únicamente en blanco, negro, o amarillo de acuerdo con la paleta de color presentada a continuación.

Para referencia del uso del isotipo como textura de fondo, ver la sección 04 “Lenguaje Gráfico” – Gráficos de apoyo.

Uso principal

 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común

Uso con paleta de color de apoyo

 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común

Uso con paleta de color de impacto

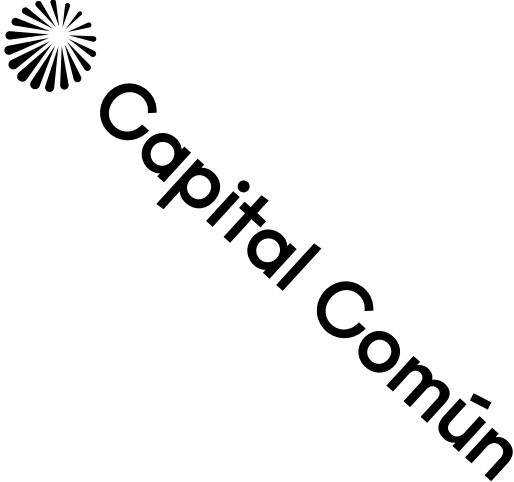
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común
 Capital Común

Uso incorrecto de la marca

El correcto uso de la identidad visual es esencial para mantener la coherencia, reconocimiento y fuerza de la marca Capital Común.

Esta sección presenta ejemplos de aplicaciones incorrectas que deben evitarse en cualquier contexto. Alterar la forma, proporciones, tipografía o colores del imago tipo o utilizarlo sin respetar su área de protección compromete la claridad y consistencia de la marca.

Evitar estos errores es clave para proyectar una imagen profesional, sólida y alineada con los valores de Capital Común.

 Cambiar los colores de la marca, fuera de su paleta de color permitida.	 No se debe estirar, comprimir ni alterar su escala desproporcionadamente.	 Siempre debe mantenerse en posición horizontal sin inclinaciones.	 No se deben aplicar degradados, sombras o efectos tridimensionales que alteren su apariencia.
 Agregarle texturas al logotipo.	 Integrar con ilustraciones, patrones o marcos que distorsionen su legibilidad.	 La fuente del logotipo es exclusiva y no debe ser reemplazada por ninguna otra.	 No modificar los tamaños de los elementos de la marca.

03

Elementos de marca

Cromática

Estos tonos son los pilares cromáticos de la marca.

Estos colores están presentes en todas las aplicaciones y en las tres paletas definidas, funcionando como hilo conductor visual que unifica cada comunicación, sin importar el canal, audiencia o propósito.

El Amarillo Esperanza transmite optimismo, claridad y visión de futuro, mientras que el Amarillo Vibrante aporta energía, impulso y presencia. Juntos, reflejan el propósito colectivo de la organización: construir, con luz propia, un mejor mañana.

Amarillo Esperanza

HEX

#FEFFAA

RGB

R 254 | G 255 | B 170

CMYK

C 3 | M 0 | Y 41 | K 0

Pantone

Yellow 0131 C

Amarillo Vibrante

HEX

#FFFF00

RGB

R 255 | G 255 | B 0

CMYK

C 6 | M 0 | Y 97 | K 0

Pantone

Yellow 395 C

Paleta de color principal

La paleta de color principal está pensada para el uso interno e institucional de la marca. Se compone exclusivamente de los dos tonos de amarillo, además de blanco y negro, para asegurar sobriedad, claridad y coherencia en toda la comunicación operativa de Capital Común.

Esta paleta es ideal para presentaciones, documentos internos, formatos oficiales, papelería y piezas donde se requiere una imagen seria, ordenada y unificada. Limitar el uso cromático en este contexto refuerza la identidad y mantiene la marca visualmente sólida y reconocible.

<i>Amarillo Esperanza</i>		HEX #FEFFAA	
		RGB R 254 G 255 B 170	
		CMYK C 3 M 0 Y 41 K 0	
		Pantone Yellow 0131 C	
<i>Amarillo Vibrante</i>		HEX #FFFF00	
		RGB R 255 G 255 B 0	
		CMYK C 6 M 0 Y 97 K 0	
		Pantone Yellow 395 C	
<i>Blanco</i>		HEX #FFFFFF	
		RGB R 255 G 255 B 255	
		CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0	
<i>Negro</i>		HEX #000000	
		RGB R 0 G 0 B 0	
		CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0	
		Pantone Black 6 C	

Paleta de color de impacto

La paleta de impacto está diseñada para piezas de comunicación dirigidas a audiencias amplias, donde se busca generar atención, emoción o recordación.

Para lograr mayor contraste y riqueza visual, cada uno de estos colores puede complementarse con un tono más claro y otro más oscuro dentro de su misma gama cromática.

Aunque esta paleta tiene un carácter expresivo, su uso debe ser estratégico y reservado para campañas, eventos o materiales que involucren al público en general. Su objetivo es comunicar con fuerza sin perder el vínculo con la identidad de Capital Común.

HEX
#9FCEE2

RGB
R 159 | G 206 | B 226

CMYK
C 36 | M 7 | Y 7 | K 0

Pantone
Yellow 395 C

HEX
#0A183A

RGB
R 10 | G 24 | B 58

CMYK
C 99 | M 90 | Y 44 | K 56

Pantone
Yellow 395 C

HEX
#25476C

RGB
R 37 | G 71 | B 108

CMYK
C 93 | M 74 | Y 34 | K 20

Pantone
Yellow 395 C

HEX
#EAEAEA

RGB
R 234 | G 234 | B 234

CMYK
C 7 | M 5 | Y 5 | K 0

Pantone
10101 C

HEX
#C1C1C1

RGB
R 193 | G 193 | B 193

CMYK
C 24 | M 19 | Y 20 | K 0

Pantone
10103 C

HEX
#A4B3A4

RGB
R 164 | G 179 | B 164

CMYK
C 38 | M 21 | Y 36 | K 0

Pantone
5645 C

Paleta de color de apoyo

La paleta de apoyo se creó como un complemento formal de la paleta principal, pensada para situaciones donde se requiere expandir la gama visual sin perder la coherencia institucional.

Su uso está permitido en piezas corporativas, presentaciones externas, informes o materiales que lo requieran, siempre y cuando se mantenga el equilibrio visual y contraste.

Esta paleta permite flexibilidad sin comprometer la identidad visual de la marca.



Contraste cromático – Uso correcto

Esta matriz sirve como guía para combinar la paleta de color principal y los colores complementarios de forma que siempre se respete la claridad de los contenidos y se mantenga una identidad visual ordenada y profesional.

Los contrastes recomendados ayudan a definir fondos, titulares, textos secundarios y acentos sin perder accesibilidad ni sobriedad. El uso de esta matriz garantiza consistencia en presentaciones, documentos oficiales y cualquier material de comunicación interna o formal.

Fondo
Amarillo esperanza

Fondo
Amarillo vibrante

Fondo
Azul

Fondo
Azul medio

Fondo
Celeste

Fondo
Verde

Fondo
Gris claro

Fondo
Gris medio

Los colores de la paleta de impacto deben usarse únicamente como fondo de elementos en color blanco, Amarillo Esperanza y Amarillo Vibrante

Tipografía principal

Right Grotesk Medium es la tipografía principal de Capital Común. Se utiliza en títulos, encabezados y mensajes sobresalientes, gracias a su carácter fuerte, contemporáneo y estructurado.

Aunque se permite el uso de otros pesos dentro de la misma familia para adaptarse a diferentes necesidades de comunicación, la versión Medium debe tener prioridad. Este peso transmite claridad, decisión y solidez, valores que reflejan la naturaleza estratégica de la organización.

Su aplicación correcta contribuye a proyectar una identidad moderna, profesional y bien cimentada.

Right Grotesk Medium 145 pt

Right Grotesk

Right Grotesk Medium 40 pt
– Interlineado 44 pt

Unimos conocimiento, liderazgos y recursos para resolver problemas estructurales de Nuevo León.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@€£\$&*)({S?

Diseñada en 2020 por Alex Slobzheninov, diseñador independiente especializado en sistemas tipográficos modernos. Publicada por Pangram Pangram Foundry, una reconocida fundición con sede en Montreal, Canadá.



Cuando no sea posible utilizar esta tipografía, su alternativa en Google Fonts es **Oswald**. Esta opción asegura compatibilidad web, tiempos de carga óptimos y disponibilidad libre de licencias.

Tipografía de contraste

Tiempos Text Regular Italic funciona como tipografía de contraste y acento dentro del sistema gráfico de Capital Común.

Inspirada en el estilo editorial clásico, aporta un tono reflexivo y humano, ideal para frases destacadas, notas editoriales, citas o subtítulos con intención emocional o narrativa.

Aporta una textura visual que complementa la rigidez estructural de la tipografía principal, generando equilibrio entre lo racional y lo sensible.

Debe utilizarse como recurso de contraste dentro de composiciones tipográficas que requieran variación y ritmo visual.

Tiempos Text Regular Italic 90 pt

Tiempos Text Regular Italic

Tiempos Text Regular Italic 38 pt – Interlineado 42 pt

Enfocamos el espíritu regiomontano de visión e innovación para hacer que un mejor futuro suceda.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@€£\$&*)({S?

Diseñada en 2010 por Kris Sowersby, tipógrafo neozelandés y fundador de Klim Type Foundry, un estudio con sede en Wellington, conocido por reinterpretar tipografías clásicas con un enfoque contemporáneo.



Cuando no sea posible utilizar esta tipografía, su alternativa en Google Fonts es **Lora**. Esta opción asegura compatibilidad web, tiempos de carga óptimos y disponibilidad libre de licencias.

Tipografía complementaria

Good Sans Regular es la tipografía destinada a los cuerpos de texto y bloques informativos complementarios.

Su diseño limpio, contemporáneo y funcional garantiza lectura fluida y accesible, tanto en entornos impresos como digitales.

Está permitido el uso de itálicas y negritas (bold) dentro de esta misma familia cuando sea necesario enfatizar información, mantener jerarquía o aportar variedad tipográfica sin perder legibilidad.

Good Sans Regular 120 pt

Good Sans Regular

Good Sans Regular
18 pt – Interlineado
28 pt

El Fideicomiso BP 9723 Iniciativas Sociales es la base legal para el funcionamiento de Capital Común (Capital para el Bien Común A.C.). Este fideicomiso fue creado por el “Decreto 295” del H. Congreso del Estado de Nuevo León, publicado en el Periódico Oficial del Estado.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@€£\$&*)({S?

Diseñada en 2018 por Kenneth Knutsen, diseñador noruego y fundador de Good Type Foundry, un estudio independiente que crea tipografías funcionales con alto cuidado en los detalles y la legibilidad.



Cuando no sea posible utilizar esta tipografía, su alternativa en Google Fonts es **DM Sans**. Esta opción asegura compatibilidad web, tiempos de carga óptimos y disponibilidad libre de licencias.

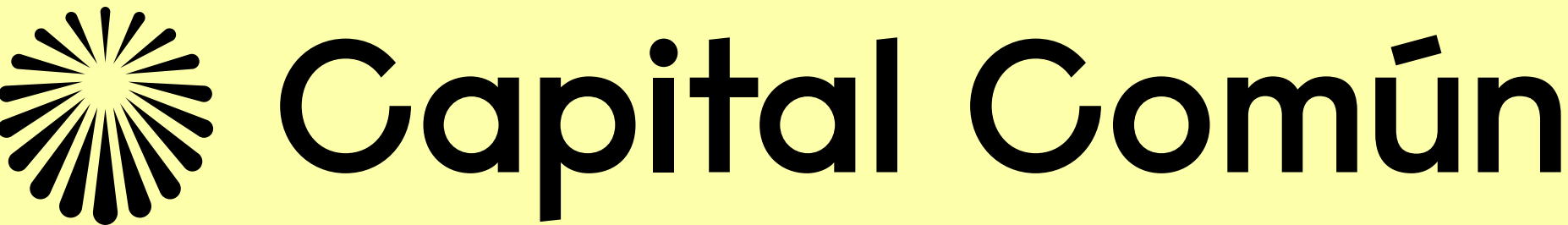
Aviso de uso y confidencialidad

Este manual de comunicación e identidad visual es un documento institucional y de uso exclusivo para colaboradores, proveedores autorizados y aliados estratégicos de Capital Común. Su contenido está protegido por las leyes mexicanas en materia de propiedad intelectual, derechos de autor y uso de marca.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial, modificación, distribución o uso indebido de cualquiera de los elementos aquí contenidos —incluyendo logotipos, tipografías, paletas de color, elementos gráficos y lineamientos de aplicación— sin autorización expresa y por escrito de Capital Común.

El uso incorrecto o no autorizado de esta identidad puede constituir una infracción legal y será sujeto a las acciones correspondientes.

El acceso a este documento es un privilegio, no un derecho. Su correcta aplicación contribuye a preservar la integridad, coherencia y propósito de la marca.



Capital Común
Calzada San Pedro 250 Norte, Piso 3
Colonia Miravalle
Monterrey, Nuevo León, C.P. 64660

www.capitalcomun.org

Si tienes dudas, preocupaciones
o necesitas información, contáctanos
a claire.barnouin@capitalcomun.org